

國立臺灣科技大學管理學院 與  
法國 EXCELIA BUSINESS SCHOOL  
雙聯學制計畫-申請簡章 2026

一、目的

本院與法國 EXCELIA BUSINESS SCHOOL,簡稱「Excelia」合作「雙聯學制計畫」,為使台科大修滿碩士課程之成績優異學生,赴法國 Excelia 繼續修讀 1 年碩士課程,修習學分合格後,同時獲得台科大碩士學位和 Excelia 碩士學位(Master in Management),以期提昇學生國際觀及相對競爭優勢。

二、計畫執行

學生於法國 EXCELIA 所修學分之成績,須達該校graduate programs之成績要求,始取得碩士學位。反之亦然,僅能取得本校碩士學位。

三、申請資格

1. 本院研究所碩士班在學滿一年(含以上)之學生。
  2. 兩年以內有效之英語檢定成績證明,CEFR B2等級或同等級(以下擇一):
    - TOEIC 4 Skills
    - TOEFL iBT
    - IELTS
    - Cambridge Exam
    - Duo Lingo
  3. 符合相關修業規定(修課地圖請見附件)。
- \*建議申請者出國前有法語基礎\*

四、申請者須提出下列資料:

1. 碩士學業英文成績單乙份
2. 兩年以內有效之英語檢定成績證明
3. 英文簡歷
4. 英文motivation letter
5. 指導教授之同意書(申請表格請洽管院)

五、評審標準:書面審查為主。若申請人數過多,則依實際情況而另行安排面談。

## 六、申請截止日期

Excelia 入學時間	台科申請截止日期
十月入學	三月底

## 七、報名地點: 管理學院辦公室(MA100)

## 八、獎學金

獲本院推薦之雙聯學生，皆須再經 EXCELIA 決審及核發入學許可，才能申請本校「選送優秀學生出國研習獎學金」。請申請人於收到 EXCELIA 入學許可後，即可至國際事務處申請獎學金資格，待出國前一個月繳交獎學金請領資料至國際事務處(國際大樓IB-402室)。申請流程及說明：[雙聯學制計畫](#)。

## 九、相關費用

1. 依本校教務處相關規定完成辦理出國手續單者，出國前仍須在本校註冊且本校學雜費需全繳。出國手續單及相關規定請洽本校教務處研教組及國際事務處。
2. 法國高等教育皆免學費，但學生仍須自行負擔相關雜費、生活費、保險費、住宿費、往返機票費、簽證費及其他個人花費等。赴法國之學生大多需在當地政府註冊居留，並繳交註冊費用，以享有當地福利，如在外租屋之房屋補助費。

## 十、役男出國兵役問題

1. 尚未服兵役之男同學皆具役男身分，必須辦理役男出國相關手續，請於出國至少前一個月，攜帶雙學位計畫合約影本與入學許可至學務處辦理（管理學院提供合約影本）。
2. 役男出國最長可達二年，且出國期間不得辦理畢業或休、退學等，若因違規衍生出兵役問題，須由學生自行負責。
3. 役男須依法完成相關出國手續，研修計畫結束後，不得滯留國外，如有違反，除依校規處理外，學生須另負一切法律上之責任。

## 十一、本案聯絡人：

項目	連絡電話	EMAIL
雙聯學制	管理學院柯佩瑩小姐 02-2730-3254	kellyke@mail.ntsut.edu.tw
獎學金、出國手續	國際事務處郭婉真小姐 02-2730-3202	joycekuo@mail.ntust.edu.tw

附件（一）：兩校課程抵免對照表

<b>Master in Management 2021-2022 - 1st Year</b>						
Item	Core Courses	Language	ECTS	Item	Language	Credit
1	Market Studies	English	3	1	Marketing Research (MD)	English 3
2	Supply Chain Management	English	3	2	Supply Chain Management (IM)	English 3
3	Project Management	English	3			
4	Strategic Management	English	3			
5	Corporate Finance	English	6			
6	Information systems management and web design	English	6	3	Information Systems and Management (IS)	English 3
7	Leadership & management	English	3	4	Leadership and Communication (OB)	English 3
8	English for Business Sectors	English	3			
9	Strategic Marketing : Making decision in a globalized v	English	6	5	The Theory of Organization (OT)	English 3
10	Business ethics & RSE	English	3	6	Business Ethics	English 3
11	Cost, control and budgeting	English	3			
<b>LANGUAGES</b>						
12	French as a Foreign language or English Language		3			
<b>DATA ET DIGITAL</b>						
13	Artificial intelligence and decision	English	3	7	New Business Development	English 3
<b>HUMANITIES</b>						
14	Human Resources Management	English	3	8	Human Resource Development (HR)	English 3
<b>GLOBAL PERSPECTIVES</b>						
15	Financial Markets	English	3	9	International Finance (MMI)	English 3
<b>RESEARCH</b>						
16	Research projects in Marketing	English	3	10	Statistics and Data Analysis (MD)	English 3
<b>INNOVATION</b>						
17	Entrepreneurship and innovation management	English	3	11	Academic Research Ethics (REQUIRED)	English 0
<b>TOTAL</b>			<b>60</b>			<b>30</b>

1. Marketing Research and Social Science Research Methodology 為每學年交替開設，選其中一門修可。

附件（二）：台科大學生赴法國 EXCELIA 之修課地圖（Second Year）

<b>Brand Management</b>			
Courses code	Core Courses	Teaching Language	ECTS
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_FDMX_S1_A_FINFINM1G0277	Finance for Managers	English	3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_FDMX_S1_A_SPPPRMM1G0007	Project Management		3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_FDMX_S1_A_RHMMANM1G0001	Management and Leadership		3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_FDMX_S1_A_STRSTRM1G0088	Strategic Management and Entrepreneurship		3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_FDMX_S1_A_MKGMKGM1G0291	Marketing 360		3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_S1_S2_A_SPPMEMM2G0001	Thesis (for double degree only)		/
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_FDMX_ET	Managerial Internship (for double degree only)		/
<b>Specialization courses</b>			
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_BM_S1_A_MKGMKGM2S0384	Committed Brand Management & CSR	English	3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_BM_GLM_S1_A_MKGMKGM2S0378	Brand Management		3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_BM_GLM_S1_A_MKGMKGM2S0271	Innovation Marketing		3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_BM_GLM_S1_A_MKGMKGM2S0375	Digital Marketing		3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_BM_S1_A_MKGMKGM2S0381	Neuromarketing		3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_BM_S1_A_MKGMKGM2S0382	Mass customization		3
<b>Total POSSIBLE ECTS</b>			<b>33</b>

<b>Brand Management option Global Luxury Management</b>			
Courses code	Core Courses	Teaching Language	ECTS
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_FDMX_S1_A_FINFINM1G0277	Finance for Managers	English	3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_FDMX_S1_A_SPPPRMM1G0007	Project Management		3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_FDMX_S1_A_RHMMANM1G0001	Management and Leadership		3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_FDMX_S1_A_STRSTRM1G0088	Strategic Management and Entrepreneurship		3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_FDMX_S1_A_MKGMKGM1G0291	Marketing 360		3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_S1_S2_A_SPPMEMM2G0001	Thesis (for double degree only)		/
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_FDMX_ET	Managerial Internship (for double degree only)		/
<b>Specialization courses</b>			
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_BM_GLM_S1_A_MKGMKGM2S0378	Brand Management	English	3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_BM_GLM_S1_A_MKGMKGM2S0271	Innovation Marketing		3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_BM_GLM_S1_A_MKGMKGM2S0375	Digital Marketing		3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_GLM_S2_A_MKGMKGM2S0386	Strategic Luxury Brand Management & Marketing		3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_GLM_S2_A_MKGMKGM2S0387	Digital Communication for Luxury		3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_GLM_S2_A_MKGMKGM2S0392	Innovation, Ethics and Sustainability in the Luxury and Fashion Industry		3
<b>Total POSSIBLE ECTS</b>			<b>33</b>

<b>International Business Management</b>			
Courses code	Core Courses	Teaching Language	ECTS
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_FDMX_S1_A_FINFINM1G0277	Finance for Managers	English	3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_FDMX_S1_A_SPPPRMM1G0007	Project Management		3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_FDMX_S1_A_RHMMANM1G0001	Management and leadership		3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_FDMX_S1_A_STRSTRM1G0088	Strategic management and entrepreneurship		3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_FDMX_S1_A_MKGMKGM1G0291	Marketing 360		3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_S1_S2_A_SPPMEMM2G0001	Thesis (for double degree only)		/
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_FDMX_ET	Managerial Internship (for double degree only)		/
<b>Specialization courses</b>			
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_IBM_S1_A_FINTAXM2S0009	Duties and Fiscal Issues	English	3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_IBM_S1_A_MKGMKGM2S0449	International Marketing Strategy		3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_IBM_S1_A_MKGMKGM2S0362	International Negotiation & Compliance		3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_IBM_S1_A_FINCPTM2S0037	International Project Financing & International Budgeting/Accounting		3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_IBM_S1_A_SPPPRMM2S0007	International Project Management		3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_IBM_S1_A_SPPLOGM2S0054	International Transport, Logistics Duties		3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_IBM_S1_A_STRSTRM2S0302	Internationalisation Strategy & Geopolitical Risk Management		3
<b>Total POSSIBLE ECTS</b>			<b>36</b>

## International Corporate Finance

Courses code	Core Courses	Teaching Language	ECTS
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_FDMX_S1_A_FINFINM1G0277	Finance for Managers		3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_FDMX_S1_A_SPPPRMM1G0007	Project Management		3



MSC_BS_2223_LR_CL_ET_FDMX_S1_A_RHMMANM1G0001	Management and leadership	English	3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_FDMX_S1_A_STRSTRM1G0088	Strategic management and entrepreneurship		3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_FDMX_S1_A_MKGMKGM1G0291	Marketing 360		3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_S1_S2_A_SPPMEMM2G0001	Thesis (for double degree only)		/
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_FDMX_ET	Managerial Internship (for double degree only)		/
<b>Specialization courses</b>			
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_ICF_S1_A_FINFINM2S0067	Corporate Governance and Ethics	English	3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_ICF_S1_A_FINFINM2S0037	Corporate Valuation		3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_ICF_S1_A_FINFINM2S0107	Equity Analysis and Portfolio Management		3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_ICF_S1_A_FINFINM2S0070	Financial Reporting and Analysis		3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_ICF_S1_A_FINFINM2S0106	Financial Strategy and Corporate Finance		3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_ICF_S1_A_FINFINM2S0069	Global Economic System and Regulations		3
MSC_BS_2223_LR_CL_ET_ICF_S1_A_FINTIMM2S0015	Quantitative Methods in Finance		3
<b>Total POSSIBLE ECTS</b>			<b>36</b>

*Remarks: One specialization to choose from.*

*No possibility to mix courses from different specializations.*

*Courses may be subject to modifications*